

Es wird für manche schwierig

Wertschöpfungsketten – Supply Chains – stehen zukünftig untereinander in Konkurrenz. Unternehmungen, die über die leistungsfähigere Supply Chain verfügen machen das Rennen. Die einzelnen Unternehmungen müssen in dieser globalen Umbruchphase ihre neue Rolle finden. Wer dies nicht vermag wird es schwer haben, sehr schwer.

Die neuen Werkzeuge des Supply Chain Managements – SCM – machen gesamte Lieferketten, Liefernetzwerke und Wertschöpfungsketten in ihrer unternehmerischen Ausrichtung transparent. Das einzelne Unternehmen mit seinen teilweise vermeintlichen Wertschöpfungsbeiträgen wird radikal offengelegt. Wer in diesen Netzwerken keine Risiken übernehmen will, muss neue Rollen finden, die diese Lücken schließen. Denn eines ist schon klar: Unternehmerrgewinne sind immer das Ergebnis der Übernahme von Risiken und Unsicherheiten. Diese Unsicherheiten können die Einführung innovativer Produkte, bahnbrechender Produktionsverfahren oder auch die Eroberung neuer und unbekannter Märkte sein. Der kalkulatorische Unternehmerlohn zeigt ihnen unmissverständlich an, wie weit Sie Ihre Unternehmerrolle überhaupt (noch) wahrnehmen. Wer dies nicht verstanden hat, wird mit aller Härte bestraft.

Alles wird transparent

Das Supply Chain Management trägt dazu bei, dass diese neu zu findenden Rollen transparent werden. Diese nüchterne Transparenz zeigt Ihnen unmissverständlich, wo mögliche neue Wertschöpfungsbeiträge von jedem einzelnen Unternehmen innerhalb des Netzwerks zu leisten sind. Aber wer dirigiert diese komplexen Lieferketten, wer zieht an den Stricken der Netze? Sind es

schon wieder die bösen großen Konzerne? Sind es Verschwörungen, die irgendwo in Manhattan eingefädelt werden?

Der König entscheidet

Zu unserer großen Überraschung ist es der wohl kleinste am Ende der Wertschöpfungskette. Er sucht sich neue Lieferketten und Wertschöpfungsnetze, wenn nicht wir als Unternehmer dazu bereit oder imstande sind.



Er ist der König, er ist der vorgibt was zu geschehen hat. Es ist der globale Konsument.

Ernst Kurzmann, MBA ist als Unternehmensberater und Wirtschaftstrainer in den Fachgebieten Exportwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management tätig.

www.ernstkurzmann.at